

AXPR Valve
Science

**Como é
ser Axpr?**

#CódigoDeCultura

AXPR
Valve
Science

O que vamos fazer hoje?

*A mesma coisa que fazemos
todos os dias...*



Espera um minuto!

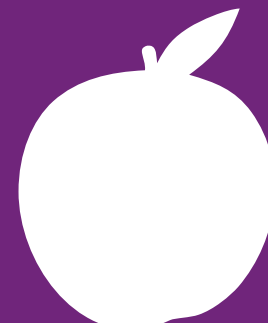
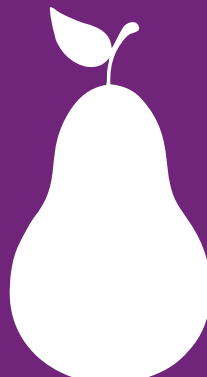
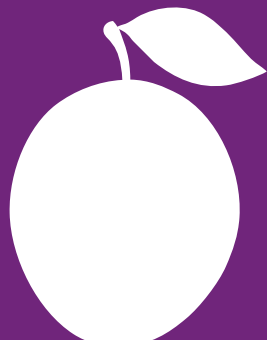
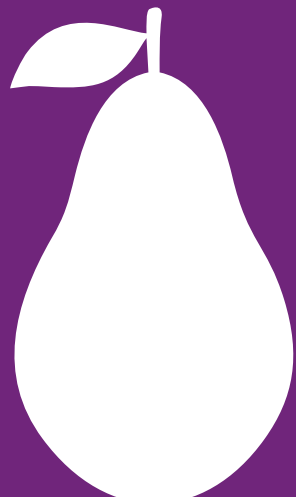
*Antes de falar o que vamos fazer,
precisamos entender*

quem somos nós?



Cada um de nós é,

diferente e único



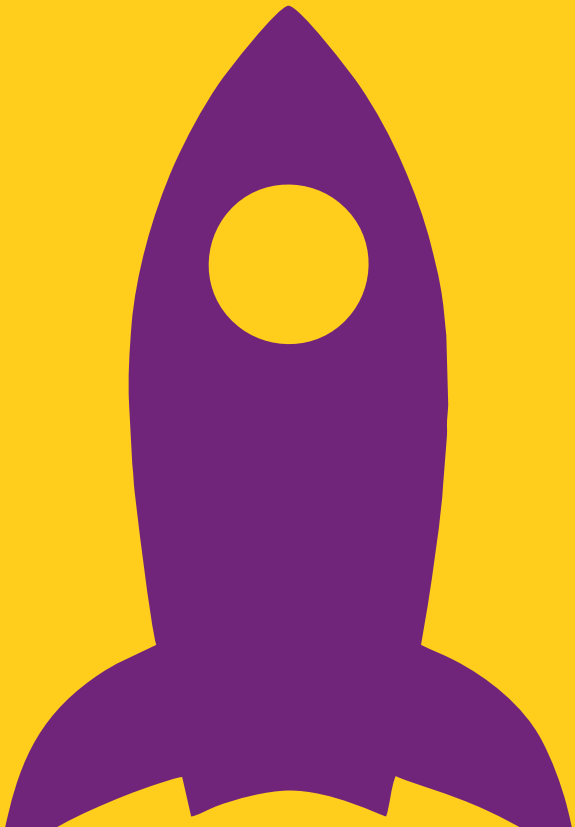
*Mas ligados por uma linha
que nós mesmo
costuramos chamada*

cultura

*Cultura é a soma de quem
nós somos e quem nós
queremos ser*

CULTURA = (Somos) + (Queremos
ser)

Quem **você quer ser?**



Nós queremos ser a

**transformação
do mercado**

Queremos

Fazer fluir
confiança nos
processos
industriais **ao**
redor do mundo.

Queremos

Fazer fluir
confiança nos
processos
industriais **ao**
redor do mundo.

} propósito

confiança **nos processos** **industriais**

*Este é o papel da
manutenção industrial:
garantir a disponibilidade
dos processos industriais,
torna-los confiáveis.
Nós fazemos isso com as
válvulas.*



*Queremos criar soluções
escaláveis e que em
qualquer idioma, Axpr tenha
um significado forte e
positivo. Temos que ser
global.*

**ao redor do
mundo**



Fazer fluir
confiança nos
processos
industriais **ao**
redor do mundo.

Faz
sentido
para
você?



E como fazemos isso?

**Criando valor para os
clientes em toda
oportunidade, por meio
de pessoas excelentes e
processos escaláveis para
alcançar o mundo todo.**

**criar valor
em toda
oportunidade**

+

**pessoas
excelentes**

+

**processos
escaláveis**

**e fazemos isso a
qualquer preço,
certo?**

**e fazemos isso a
qualquer preço,
certo?**

errado!

**Nós não abrimos mão
de algumas coisas:**

Ser autêntico e honesto

*Ninguém pode dizer como você deve ser.
Se você se identifica com nosso propósito
e nossos valores, há grandes chances de
conquistarmos muita coisa juntos.*



**Acreditamos na excelência
como **potência de vida** e
como seria possível viver
intensamente se você não
gosta do que faz?**





*Esperamos que todas as
pessoas no nosso time sejam*

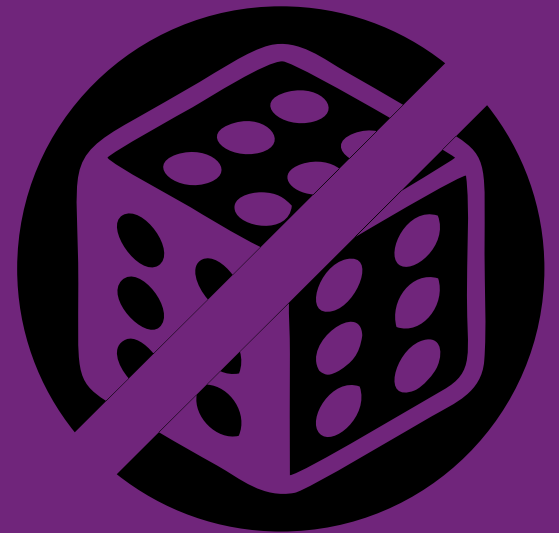
sinceras e transparentes

*e estejam preparadas para a
sinceridade das outras
pessoas.*

Que acreditem que é possível vencer

jogando o jogo

*sem pular casas nem inventar
regras.*



Viver a auto responsa bilização

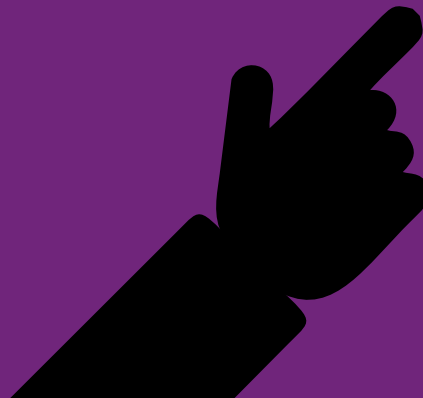
É acreditar que o comando da sua vida não está no outro, na empresa ou na sorte, mas em você. Sua vida é resultado das suas decisões.



Ah! E sabe aquela história de
terceirizar a culpa?

*Não rola. Nosso contrato não
prevê nenhuma forma de
subcontratação.*

A sua responsabilidade é sua.

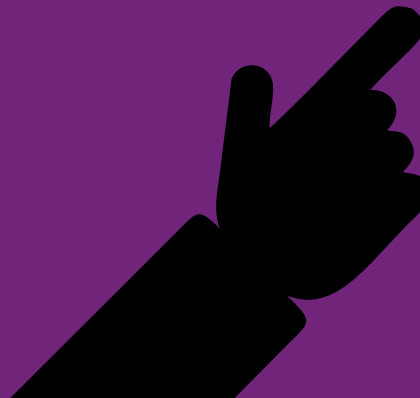
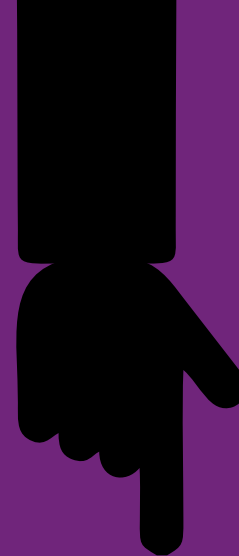


Ah! E sabe aquela história de
terceirizar a culpa?

*Não rola. Nosso contrato não
prevê nenhuma forma de
subcontratação.*

A sua responsabilidade é sua.

*Reconheça, aprenda
e seja melhor.*



Receber com hospitalidade

Receba as pessoas na empresa como receberia um grande amigo na sua casa.



Como você receberia um
cliente importante?

Ótimo. Faça isso para o cliente quando ele vier visitar, assim como para o motorista do cliente, para o fornecedor e para o candidato à vaga. Represente a Axpr com orgulho.

Ser um agente de mudanças

*Transformar ideias em ações
para transformar o mundo,
começando por você*



Crescer é doloroso.

Mudar é doloroso.

**Mas nada é tão
doloroso quanto ficar
preso num lugar ao
qual você não pertence.**



*Você é capaz de
aprender qualquer coisa.*

Você é capaz de realizar

Qualquer coisa!

*Seja o agente de
mudanças.*



Zelo em tudo o que fizer.

*Cuide do seu trabalho, das suas
ferramentas, do seu espaço com zelo e
capricho.*



A maneira como você trata suas ferramentas e seu espaço reflete o valor que você dá ao seu trabalho.

**Cuide do que
é nosso**



*Não trate as pessoas como você
gostaria de ser tratado, mas trate-as*

**como elas querem
ser tratadas.**

Seja zeloso.



Ser consistente

*É fazer o que deve ser feito, da maneira
como deve ser feito, do início ao fim.
Todos os dias.*



*Descubra qual é o melhor que você
pode fazer todos os dias.*

**A consistência é mais
importante que a
perfeição.**

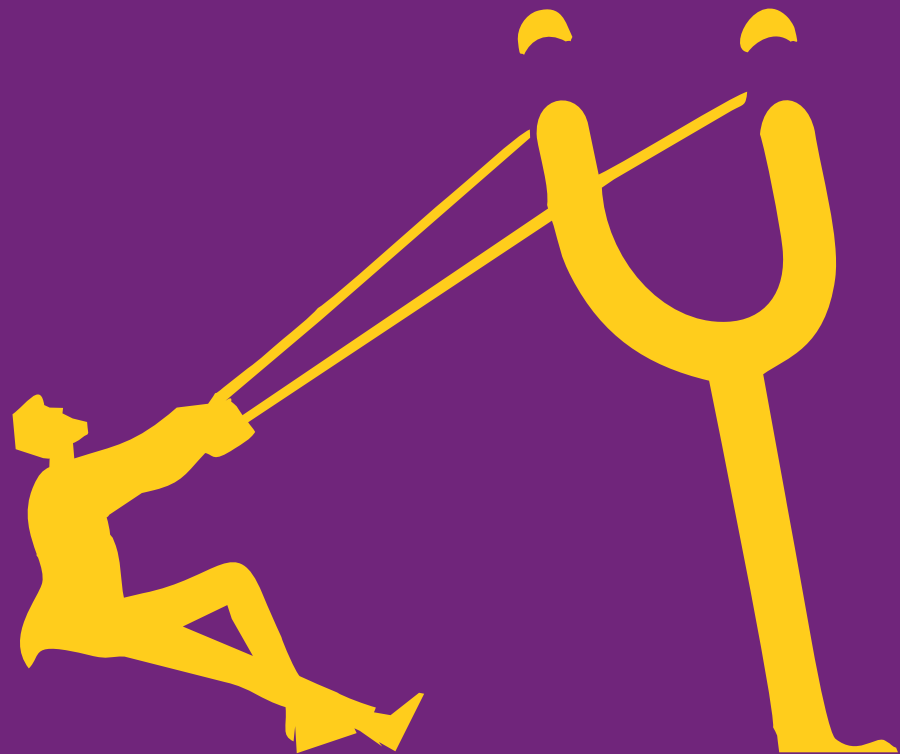


Entregar o extraordinário.

Se a Axpr deixar de existir, o que irá faltar no mercado? Se você deixar a equipe, o que faltará no time? Em que ponto o que você faz é fora do comum, do ordinário?

*O valor da empresa para os clientes é
proporcional ao impacto que
causamos na sua vida.*

Cause impacto.



Estes são os nossos valores

- 1 Ser autêntico e honesto**
- 2 Viver a autorresponsabilização**
- 3 Receber com hospitalidade**
- 4 Ser um agente de mudanças**
- 5 Zelo em tudo o que fizer**
- 6 Ser consistente**
- 7 Entregar o extraordinário**

O que vamos fazer hoje?

*A mesma coisa que fazemos
todos os dias...*





AXPR Valve
Science

TRUST YOUR PROCESS